APLICACIÓN WEB PARA LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA E.S.B.

Anderson Orozco Montenegro & Nicolas Andrés Álvarez Campuzano.

Octubre 2020.

Universidad Popular Del Cesar.

Ingeniería de sistemas.

Ingeniería de Software.

**Tabla de Contenidos**

[1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO. 1](#_Toc83118542)

[1.1 TÍTULO: 1](#_Toc83118543)

[1.2 AUTOR Y DOCENTE: 1](#_Toc83118544)

[1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: 1](#_Toc83118545)

[1.3.1 Ingeniería de software: 1](#_Toc83118546)

[1.4 SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: 2](#_Toc83118547)

[1.4.1 Desarrollo de software y aplicaciones web: 2](#_Toc83118548)

[2. ESTADO DEL ARTE. 4](#_Toc83118549)

[2.1 REFERENCIAS INTERNACIONALES: 4](#_Toc83118550)

[2.1.1 MercadoLibre. 4](#_Toc83118551)

[2.1.2 Amazon: 5](#_Toc83118552)

[2.2 REFERENCIAS NACIONALES: 6](#_Toc83118553)

[2.2.1 Éxito: 6](#_Toc83118554)

[2.2.2 La boutique de las carnes: 7](#_Toc83118555)

[2.3 REFERENCIAS LOCALES: 8](#_Toc83118556)

[2.3.2 La Macheleria: 8](#_Toc83118557)

[2.3.3 Carnes Online Colombia: 8](#_Toc83118558)

[3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA. 10](#_Toc83118559)

[4. JUSTIFICACIÓN. 12](#_Toc83118560)

[5. OJETIVOS. 14](#_Toc83118561)

[5.1 OBJETIVO GENERAL: 14](#_Toc83118562)

[5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 14](#_Toc83118563)

[6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 15](#_Toc83118564)

[8. MODELADO DEL NEGOCIO. 16](#_Toc83118565)

[9. INGENIERÍA DE REQUERIMIENTOS. 17](#_Toc83118566)

[9.1 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES. 17](#_Toc83118567)

[9.2 REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES. 19](#_Toc83118568)

[10. HISTORIAS DE USUARIO 21](#_Toc83118569)

[11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: 25](#_Toc83118570)

# INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.

## TÍTULO:

Aplicación web para la gestión de los procesos administrativos en la empresa Distribuidora E.S.B.

## AUTOR Y DOCENTE:

Autores: Nicolás Andrés Alvares Campuzano.

Docente: Eydy Del Carmen Suárez Brieva.

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

### Ingeniería de software:

Ingeniería de software es la aplicación práctica del conocimiento científico en el diseño y construcción de programas de computadora y a la documentación asociada requerida para desarrollar, operar y mantenerlos. Se conoce también como desarrollo de software o producción de software (Bohem, 1976).

## SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

### Desarrollo de software y aplicaciones web:

Busca aplicar conocimientos estudiados y puestos en práctica de la Ingeniería de Sistemas, de tal manera que permitan solucionar problemas que requieran el desarrollo y mantenimiento de software y ambientes web, atendiendo a requerimientos de diversos tipos de usuarios “Meza, A. D, Gonzales, K. D., Jiménez, T., Martínez, D. D., Sierra, A., … Yaneth, J. A. (2015)”.

Miguel Ángel (2015) afirma que, “se denomina aplicación web a aquellas herramientas que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet mediante un navegador. En otras palabras, es una aplicación software que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores web en la que se confía la ejecución al navegador”.

Este proyecto se enfoca en la línea de investigación mencionada, debido a que utiliza los métodos, herramientas y técnicas que esta propone, así mismo, el seguimiento paso a paso de las diferentes etapas para el desarrollo del software (análisis, diseño, desarrollo, pruebas e implementación), buscando cumplir todas las necesidades y/o requerimientos propuestos por el usuario.

Además, se basará en la sub línea de investigación “Desarrollo de software y aplicaciones web”, debido a que se desarrollará e implementará una aplicación que permita el acceso a los usuarios desde internet, este tipo de aplicaciones no necesitan ser instaladas, por ende, uno de sus beneficios es que permiten reducir costos en software y hardware, además de la facilidad de uso por parte de los usuarios, siendo necesario únicamente acceso a internet y un conocimiento básico del manejo de este.

# ESTADO DEL ARTE.

Actualmente las empresas de comercialización de carne o productos de forma online lograron impulsar su empresa o marca a posicionarse en el mercado, como ejemplo de esto tenemos las siguientes referencias:

## REFERENCIAS INTERNACIONALES:

### MercadoLibre.

MercadoLibre es una empresa argentina dedicada a compras, ventas y pagos por Internet. Cuenta con operaciones en países como Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y México, entre otros.

**Módulos:**

- Formulario de ingreso.

- Formulario de creación de cuenta.

- Consulta de productos.

- Ingreso de ubicación.

- Gestión de pago.

- Gestión de pedidos.

**Metodología.**

La metodología utilizada para el desarrollo del software de MercadoLibre fue la espiral.

**Resultados.**

MercadoLibre, es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. Con presencia en 20 países de la región y más de 166 millones de usuarios en la plataforma, es el sitio de ventas al por menor más visitado de Latinoamérica y el número 8 en el mundo.

### Amazon:

Amazon S.L. es una compañía originaria de EEUU, su mercado principal es el comercio electrónico junto a servicios de computación en la nube. Tiene como sede la ciudad de Seattle en el estado estadounidense de Washington. Amazon fue una de las primeras compañías en ofrecer y vender bienes en internet.

**Módulos:**

* Consulta de productos.
* Formulario de registro.
* Formulario de ingreso.
* Gestión de pedidos.
* Gestión de devoluciones.
* Gestor de idiomas.
* Gestión de pagos.
* Ubicación.

**Metodología:**

Este software se desarrolló gracias a la metodología Scrum.

**Resultados:**

Amazon ha conseguido establecer sitios web completamente independientes para muchos mercados en los que está presente alrededor del mundo como Alemania, Japón, Reino Unido, España, Estados Unidos, México, Brasil, entre otros. De esta manera, Amazon se ha convertido en la empresa en internet de venta al por menor más grande del mundo, donde puedes encontrar prácticamente cualquier cosa que necesites pues es muy seguro que alguien la esté vendiendo.

## REFERENCIAS NACIONALES:

### Éxito:

Éxito es el líder del comercio retailen Colombia, en nuestro país, éxito cuenta con más de 500 puntos de ventas distribuidos en 23 de los 32 departamentos del territorio nacional. Además, la empresa cuenta con 91 almacenes en Uruguay y 25 en Argentina.

**Módulos:**

* Formulario de ingreso.
* Formulario de registro.
* Consulta de productos.
* Gestión de pedidos.
* Gestión de ubicación.
* Consulta de servicios.

**Resultados:**

Los ingresos totales de la organización en 2019 fueron 11,75 billones de pesos, con un crecimiento del 4,8% frente al 2018.

Estos resultados se dan gracias a la implementación rentable de innovadores formatos de valor (Exito Wow, Carulla Freshmarket y Surtimayorista) y la ejecución de la estrategia omnicanal (comercio electrónico y domicilios), que representaron el 75% del crecimiento de las ventas.

### La boutique de las carnes:

Nuestro objetivo primario está en la protección del medio ambiente, el bienestar animal, la producción y comercialización de un alimento saludable y la optimización del consumo completo del animal.

**Módulos.**

- Formulario de ingreso.

**-** Formulario de registro.

- Consulta de productos.

- Gestión de pedidos,

- Gestión de pagos en línea (Mercado pago).

- Home.

- Nuestra historia.

- Contacto.

- Carnicería online.

- Restaurante.

- Comparte tu mercado.

- Blog.

## REFERENCIAS LOCALES:

### La Macheleria:

Somos la mejor carnicería online de Bogotá, ofrecemos todos nuestros cortes madurados al vacío, realzando el olor, sabor y terneza de la carne. Compra con nosotros a un excelente precio, los cortes cotidianos del día a día y los mejores cortes parrilla.

**Módulos:**

- Iniciar sesión.

- Registrarse.

- Mi cuenta.

- Inicio.

- Que nos diferencia.

- Nuestros Cortes.

- Los mejores tips.

- Contáctanos.

### Carnes Online Colombia:

Nace para ofrecer a sus clientes la mejor carne seleccionada, madurada, proporcionada y empacada, listos para preparar sin salir de casa ayudando a facilitar el día a día y la vida de sus clientes.

CarnesOnlineColombia.com llegara a ser en el 2020, reconocida como el canal de ventas #1 a nivel Nacional.

Con productos de calidad, amplio portafolio de res, cerdo y pollo. Trabajaremos día a día por brindar a nuestros clientes prácticos combos listos para preparar.

**Módulos.**

- Registro/ inicio de sesión.

- Mi cuenta.

- Carrito.

- Un formulario para cada producto (Res, Cerdo, Pollo, Pescado, etc).

- Formulario de pago.

- Formulario de contacto.

- Quienes somos.

- Contacto.

# DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

Distribuidora E.S.B es una empresa dedicada a el comercio de carnes de res, pollo y cerdo, la cual, actualmente no cuenta con un sitio web y una aplicación que le permita vender sus productos y comercializarlos en línea, para incrementar sus ventas.

La manera en la que se hace publicidad en esta entidad es a través de comunicación directa, y con ayuda de las recomendaciones de sus clientes más fieles, medios que hasta ahora no son capaces de llegar a una gran cantidad de personas, lo que impide entrar en un sector más competitivo.

Otro de los inconvenientes de la empresa, es el registro de la información de los productos, el cual se hace mediante cuadernos, en los que registran todo lo que necesitan, esto puede generar inconvenientes como no tener un control real y cálculo de las utilidades, también imposibilita hacerles seguimientos, además, impide mantener el contacto con sus clientes y suministrarles la información sobre ofertas y los productos.

Por otro lado, la entrega de los productos, gestión de domicilios y domiciliarios, es gestionada por formularios impresos, lo cual es poco ágil y deficiente, generando en ocasiones retrasos en la entrega de los pedidos.

Si no se toman las medidas necesarias para entrar en el marketing digital por medio de una aplicación web, se estaría fuera del mayor medio de comunicación en la actualidad, esto significa que la empresa está dejando de ser encontrada por millones de personas, igualmente, se desaprovecha la oportunidad de un mayor alcance geográfico, lo que impide la expansión al mercado, además, se pierde imagen de marca y afecta el servicio al cliente, lo que sería contradictorio si lo que se busca es un mayor alcance comercial y atraer a nuevos clientes.

En conclusión, actualmente la empresa no cuenta con las herramientas necesarias para optimizar sus procesos administrativos, lo que impide llegar de una forma más competitiva a sus clientes, además, genera gastos adicionales en la compra de cuadernos para tener la información y por último impide el seguimiento constante a los domiciliarios y clientes.

# JUSTIFICACIÓN.

En la actualidad, las empresas se apoyan cada vez más en adoptar un sistema que automatice sus procesos y mejore el tratamiento de sus productos, por lo que el desarrollo de una aplicación web o de escritorio está dejando de ser una alternativa para pasar a ser un requerimiento casi esencial “[Melina Diaz](https://www.fuegoyamana.com/blog/author/melina/) | 28 de Abril de 2017 | [Diseño web y Desarrollo](https://www.fuegoyamana.com/categoria/diseno-web-y-desarrollo/)”, por esta razón, es oportuno que la Comercializadora de carne Distribuciones E.S.B adopte esta medida, para obtener mejores resultados en sus procesos.

Distribuciones E.S.B es una empresa que se especializa en el comercio de carne, actualmente los procesos de venta, compra y distribución de los productos se realizan de forma manual, lo cual conlleva varios problemas en momentos como la gestión de clientes, pedidos, domiciliarios y economía en la empresa. Por esto la implementación de un aplicativo web o de escritorio para sistematizar estos procesos, se convierte en una oportunidad muy precisa.

Un aplicativo web o de escritorio le entregaría a la empresa la seguridad en el manejo de información importante, tales como la información de las ventas, pedidos, clientes y domiciliarios, permitiendo a los clientes realizar pedidos en línea, a los domiciliarios ver los pedidos que tienen a cargo y actualizarle sus estados, y a la parte administrativa tener toda la información manejada en el software a su disposición con la confianza de que es una información real y confiable.

Sistematizar los procesos de Distribuciones E.S.B. es importante, no solo porque ayudará a agilizar las tareas, sino que también impactará de manera positiva la empresa, en campos como la economía, la comunicación con los clientes y puede mejorar incluso los alcances comerciales de la misma.

La aplicación se hará con la intención de mejorar los procesos y el manejo de los datos que ha venido desempeñando la empresa, facilitándolos para optimizar tiempo y recursos.

# OJETIVOS.

## OBJETIVO GENERAL:

Implementar un aplicativo web para la gestión de los procesos administrativos de la empresa Distribuidora E.S.B.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar los procedimientos administrativos actuales realizados para las distribuciones de productos cárnicos a los puntos asociados a la empresa.

- Diseñar la base de datos para el almacenamiento y accesibilidad de los datos.

- Desarrollar la arquitectura modular (producto, administración, cliente, domiciliario, pedidos y ventas).

- Validar el aplicativo web a través de las pruebas de aceptación.

# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

# 

# MODELADO DEL NEGOCIO.

Distribuidora ESB es una empresa dedicada a la venta y distribución de productos cárnicos como carne de res, pollo y cerdo, para la gestión de sus procesos administrativos se requiere seguir los siguientes procesos:

Gestionar clientes: el administrador está encargado de:

* Registrar clientes.
* Consultar clientes.
* Dar de baja a los clientes
* Registrar descuentos de los clientes.
* Registrar pedidos para los clientes.
* Registrar descuentos para los clientes.

Gestionar domiciliarios: el administrador está encargado de:

* Registrar domiciliarios con su respectivo vehículo.
* Actualizar fecha de expiración de los papeles de los vehículos.
* Consultar domiciliarios.
* Despedir domiciliarios.
* Asignar ruta a los domiciliarios.
* Asignar pedidos a las rutas de los domiciliarios.

Gestionar secretario: El administrador está encargado de:

* Registrar secretario.
* Consultar secretario.
* Despedir secretario.
* Actualizar información del secretario.

Gestionar pedidos: El administrador y el secretario están encargados de:

* Registrar pedidos.
* Consultar pedidos.
* Asignar pedidos a una ruta.
* Registrar pagos o abonos de un pedido.

El domiciliario tambien puede:

* Actualizar estado de los pedidos.

Gestionar productos: El administrador está encargado de:

* Registrar productos.
* Consultar productos.
* Abastecer productos.

# INGENIERÍA DE REQUERIMIENTOS.

## REQUERIMIENTOS FUNCIONALES.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | REQUERIMIENTO | DESCRIPCIÓN |
| RF1 | Registrar información del cliente. | El cliente debe suministrar información personal y ubicación e indicar si es cliente casual o tiene algún negocio, para la creación de su cuenta. |
| RF2 | Gestionar perfil del cliente | El cliente podrá editar, consultar y eliminar información personal y de domicilio de su perfil cuando así lo requiera. |
| RF3 | Consultar productos | El cliente puede consultar los productos disponibles, para seleccionarlo y proceder a realizar el pedido. |
| RF4 | Realizar pedido | Para esto, se debe indicar la lista de productos que quiere comprar, al mismo tiempo especificando cada producto y la cantidad para así poder realizar el pedido. |
| RF5 | Gestionar pago | El administrador y el secretario pueden registrar y consultar los pagos de los pedidos que realicen los clientes. |
| RF6 | Consultar listado de pedidos  (Facturas) | El usuario podrá consultar un listado de los pedidos realizados. Así mismo, podrá visualizar de manera detalla cada producto obtenido a través de los diferentes pedidos. |
| RF7 | Gestionar información de los productos | El administrador debe registrar la información de los productos adquiridos, esta información debe contener: nombre del producto, foto, descripción, cantidad, además, deberá agregar el precio de venta. |
| RF8 | Consultar la información de los clientes | El administrador tendrá la opción de visualizar la información de los clientes registrados, para mantener el contacto con ellos o realizar pedidos para los clientes. |
| RF9 | Consultar pedidos del usuario | El administrador, podrá también, consultar la información de los pedidos de los usuarios, así asignárselo a un domiciliario dependiendo de su ubicación. |
| RF10 | Consultar inventario | El sistema permitirá al administrador tener un control del stock de los productos |
| RF11 | Gestión de información de domiciliarios | El administrador deberá registrar la información del domiciliario datos personales y adjuntar los soportes del vehículo. |
| RF12 | Notificación pedidos nuevos | El sistema deberá mostrar la cantidad de pedidos nuevos realizados por los clientes, o por el administrador mismo, para asignárselos a las rutas de los domiciliarios. |
| RF13 | Gestionar pedidos | La secretaria, podrá también, consultar la información de los pedidos de los usuarios, así asignárselo a un domiciliario dependiendo de su ubicación. |
| RF14 | Gestión de Información de la secretaria | El administrador podrá registrar la información de la secretaria (datos personales). |
| RF15 | Cambiar estado de los pedidos | El administrador y el domiciliario pueden actualizar el estado de los pedidos. (En bodega, en camino, entregado) |

## REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No7 | REQUERIMIENTO | DESCRIPCION |
| RNF1 | Seguridad | Se debe garantizar la seguridad y disponibilidad de la información registrada por clientes, domiciliarios, secretario y administradores. |
| RNF2 | Diseño responsivo. | El diseño y los gráficos deben ser uniformes y adaptarse a todas las pantallas.  Reducir el tiempo de desarrollo de aplicaciones web.  Aumente la efectividad del contenido y evite el contenido duplicado. |
| RNF3 | Interfaz y Usabilidad | La aplicación debe tener una interfaz sencilla, atractiva y amigable, y su uso no supondrá ningún obstáculo o esfuerzo al usuario |
| RNF4 | Rendimiento | Se espera el mejor rendimiento durante el proceso de solicitud. El tiempo de espera del usuario debe minimizarse para garantizar una gran experiencia de aplicación.  Debe tener un buen hardware y un dispositivo informático con características mínimas aceptables para administrar el software de manera flexible.  Debe tener un sistema operativo que pueda hacer que las aplicaciones web se ejecuten sin problemas y con lentitud. |

# HISTORIAS DE USUARIO

|  |  |
| --- | --- |
| HU1 | Historia del usuario: Registro de usuario. |
| Como | Usuario |
| Quiero | Registrar mi información en el aplicativo. |
| Para | Poder consultar los productos ofertados y realizar pedidos. |
| Condiciones | No se admiten usuarios duplicados. |

|  |  |
| --- | --- |
| HU2 | Historia del usuario: Gestionar mi información |
| Como | Usuario |
| Quiero | Poder modificar / actualizar o eliminar mi información del aplicativo. |
| Para | Tener mi información actualizada o en caso tal desistir de los servicios prestados. |
| Condiciones |  |

|  |  |
| --- | --- |
| HU3 | Historia del usuario: Solicitud de pedido. |
| Como | Usuario |
| Quiero | Solicitar un pedido por domicilio. |
| Para | No tener que ir al lugar de compra, ahorra y agilizar el transporte de mis pedidos. |
| Condiciones | El usuario debe seleccionar la cantidad de productos y suministrar la información pertinente. |

|  |  |
| --- | --- |
| HU4 | Historia del usuario: Gestionar precios |
| Como | Administrador |
| Quiero | Sugerir el precio de los productos a los clientes de forma individual por medio del aplicativo. |
| Para | Brindarles a los clientes precios que estén más acorde a sus demandas con respecto a lo que más soliciten regularmente. |
| Condiciones | Los precios son acordados entre el administrador y el usuario. |

|  |  |
| --- | --- |
| HU6 | Historia del usuario: Gestión de usuarios |
| Como | Administrador |
| Quiero | Poder registrar, modificar / actualizar o eliminar la información relacionada con los usuarios. |
| Para | Tener la información relacionada con los usuarios actualizada. |
| Condiciones | Al registrar o modificar, se debe tener en cuenta que no se permiten usuarios duplicados. |

|  |  |
| --- | --- |
| HU7 | Historia del usuario: Gestión de domiciliarios. |
| Como | Administrador |
| Quiero | Poder registrar, modificar / actualizar o eliminar la información relacionada con los domiciliarios. |
| Para | Poder asignar los pedidos y tener un control de los servicios prestados |
| Condiciones | Al registrar o modificar, se debe tener en cuenta que no se permiten domiciliarios duplicados. |

|  |  |
| --- | --- |
| HU8 | Historia del usuario: Gestión información de secretaria / secretario. |
| Como | Administrador |
| Quiero | Poder registrar, modificar / actualizar o eliminar la información relacionada con la persona que ocupe el puesto de secretario o secretaria. |
| Para | Tener la información relacionada con este puesto actualizada. |
| Condiciones | Al registrar o modificar, se debe tener en cuenta que no se permiten secretarios o secretarias duplicados. |

|  |  |
| --- | --- |
| HU9 | Historia del usuario: Gestión inventario. |
| Como | Administrador |
| Quiero | Poder registrar, modificar / actualiza o eliminar la información relacionada con los productos que se comercializan por medio del aplicativo. |
| Para | Tener un inventario actualizado con información confiable. |
| Condiciones |  |

|  |  |
| --- | --- |
| HU10 | Historia del usuario: Gestión de pedidos |
| Como | Secretaria / secretario |
| Quiero | Poder ver todos los pedidos realizados por los clientes y los estados de cada uno de ellos, y asignarlos a un domiciliario para su entrega. |
| Para | Tener control sobre los pedidos y administrarlos asignando estos mismos a domiciliarios que tenga la ruta más optima. |
| Condiciones | El pedido sea asignado a domiciliarios con rutas más optimas |

|  |  |
| --- | --- |
| HU11 | Historia del usuario: Asignación de pedidos |
| Como | Secretaria / secretario |
| Quiero | Poder asignarle los pedidos a cada uno de los domiciliarios. |
| Para | Que sean ellos quienes los entreguen a los clientes. |
| Condiciones | Los pedidos no se le asignan a cualquier domiciliario, eso depende de la ubicación donde se entregará el pedido, y la ruta asignada a los domiciliarios. |

|  |  |
| --- | --- |
| HU12 | Historia del usuario: Gestión de pedidos |
| Como | Domiciliario |
| Quiero | Ver todos los pedidos que se han asignado a mi ruta, y modificar el estado de cada uno de ellos. |
| Para | Tener control sobre el estado de los pedidos. |
| Condiciones | Un domiciliario debe cambiar el estado en un orden establecido, no puede saltar varios estados en una sola modificación. |

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Mercado libre, Recuperado de:

<https://www.mercadolibre.com.co/>

1. Amazon, Recuperado de:

<https://www.amazon.com/-/es/>

1. Éxito, Recuperado de:

https://www.exito.com/

1. La boutique de las carnes, Recuperado de:

https://www.laboutiquedelascarnes.com/

1. La Macheleria, Recuperado de:

<https://lamacheleria.com/>

1. Carnicería Online Colombia, Recuperado de:

<https://carnesonlinecolombia.com/>

1. Líneas de investigación, Recuperado de:

http://sistemas.unicesar.edu.co/index.php/investigacion/grupos-y-lineas-de-investigacion

1. Meza, A. D, Gonzales, K. D., Jiménez, T., Martínez, D. D., Sierra, A., … Yaneth, J. A. (2015), Líneas de investigación y sublíneas de investigación. Disponible en: (https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=dW5pY2VzYXIuZWR1LmNvfGV5ZHlzdWFyZXpifGd4OjRlNGQ0NDEzMTQ0NDIzYTg).